

Las funciones pragmáticas de *mira*, *oye* y *escucha*: características apelativas y significados léxicos

Pragmatic functions of *mira*, *oye* and *escucha*:
appellative characteristics and lexical meanings

Mei Nomura
Universidad de Kyushu,
Facultad de Lenguas y Culturas
m-nomura@flc.kyushu-u.ac.jp



Recepción: 11 de julio del 2023
Aceptación: 18 de diciembre del 2023
doi: 10.22201/enallt.01852647p.2024.79.1077

Resumen

Este estudio se centra en clarificar la diferencia que existe entre *mira*, *oye* y *escucha* como marcadores cuyo propósito consiste en llamar la atención del oyente. De acuerdo con Cuenca y Marín (2000) son intercambiables, pero, con el objetivo de aclarar los diferentes contextos en los que se usan, hemos realizado tres encuestas a hablantes españoles. Al analizar los resultados, concluimos que con *mira* y *escucha* el hablante busca que el oyente comprenda el enunciado, aunque con un matiz distinto: con *mira* el hablante presenta su parecer de manera tajante, mientras que con *escucha* explica concretamente el proceso de su juicio. Por otro lado, la función de *oye* se limita a llamar la atención. Seguidamente, comparamos el grado de desemantización de estas tres formas, porque Nomura (2022) evidencia que este contraste de grado se relaciona con sus funciones. A su vez, defendemos que, a pesar de la desemantización que sufren como marcadores discursivos, la diferencia en la función pragmática deriva de su naturaleza, es decir, no pierde completamente su significado léxico: la percepción activa visual (*mira*), la percepción activa auditiva (*escucha*) y la percepción pasiva auditiva (*oye*).

Palabras clave: marcadores discursivos; función apelativa; llamar la atención; acto comunicativo; función fática

Abstract

This article discusses the differences between *mira*, *oye*, and *escucha* as markers used to capture the listener's attention. According to Cuenca and Marín (2000), these terms are interchangeable; however, three surveys were conducted among Spanish speakers aiming to elucidate the distinct contexts in which they are used. The results revealed that the speaker uses *mira* and *escucha* when he/she wants the listener to understand the statement, though with a nuanced difference between the terms. When using *mira*, the speaker presents his/her opinion emphatically, while with *escucha*, the speaker specifically explains the judgment process. The function of *oye* is limited to catching the listener's attention. Afterward, the article compares the degree of desemantization (loss of meaning) of these three forms, as Nomura (2022) indicates that this difference in degree is related to their functions. Additionally, this article argues that despite the desemantization of *mira*, *oye*, and *escucha* as discourse markers, the difference in the pragmatic function of each stems from their nature—that is, they do not completely lose their lexical meaning: active visual perception (*mira*), active auditory perception (*escucha*), and passive auditory perception (*oye*).

Keywords: discourse marker; appellative function; attention-getting; communicative act; phatic function

1. Introducción

Los marcadores discursivos son elementos lingüísticos indispensables para realizar una comunicación eficaz. Según Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4081), “los enfocadores de alteridad”, que son uno de los marcadores discursivos conversacionales, orientan sobre la forma como el hablante se sitúa en relación con su interlocutor en la interacción comunicativa. Se incluyen en este grupo los marcadores de formas verbales de segunda persona como *mira*, *oye*, *fíjate*, *escucha*, *ves*, *verás*, *sabes*, *entiendes...* que apuntan al oyente (Martín Zorraquino & Portolés Lázaro, 1999: 4171–4187). En Fuentes Rodríguez (1990) se analizan los apéndices de valor apelativo y se explica que tienen como función apelar al oyente, llamar su atención o pedir su colaboración en el acto discursivo: se trata de elementos intradiscursivos, enunciativos, aunque dirigidos hacia el oyente. Sirven para mantener la coherencia básica de la comunicación: la relación con su interlocutor (Fuentes Rodríguez, 1990: 172). Estos elementos son identificados como apelativos en las obras de Fuentes Rodríguez (1990: 172), Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (1996: 198) y Pons Bordería (1998a: 214; 1998b: 31), y agrupan expresiones de los siguientes tipos: formas imperativas, como *fíjate*, *imagínate*, *oye*, *mira*, *escucha*; interrogativas, como *¿verdad?*, *¿no?*, *¿sabes?*, *¿entiendes?*, *¿comprendes?*, *¿ves?*, y vocativos, como *hombre* y *mujer*,¹ que en su mayoría analizamos en Nomura (2014). Entre ellos, las funciones pragmáticas de *mira* y *oye* ya se han tratado en diversos artículos (Fuentes Rodríguez, 1990; Okura, 1992, 1994; Pons Bordería,

* Este estudio fue financiado por JSPS (Grant-in-Aid for Research Activity Startup, JP22K20027).

¹ Portolés Lázaro (1998: 72) considera *hombre* y *mujer* como apelativos. En Nomura (2016, 2018), confirmamos que *hombre*, considerado como interjección, es originalmente un vocativo no marcado que se puede dirigir a cualquiera e igual que *mujer*, que limita a la oyente, cumple una función diferente al inicio y al final de un enunciado.

1998a, 1998b; Briz Gómez, 1998; Cuenca & Marín, 2000; Tanghe & Jansegers, 2014, etcétera). Estas dos formas se usan exclusivamente al inicio de los enunciados para atraer la atención del oyente, sin embargo, todavía restan algunas cuestiones significativas para explicar esta diferencia, que abordaremos en este trabajo.

Tanghe y Jansegers (2014: 248) afirman que *mira* y *oye* son intercambiables, mientras que Fuentes (1990: 179) considera que funcionan de manera diferente: con *oye* el hablante llama la atención del oyente y con *mira* quiere enfatizar una parte de la comunicación. Consideramos que estas definiciones incompatibles provienen de la falta de análisis de sus usos. Además, Cuenca y Marín (2000: 220) opinan que la función fática básica de *mira* y *oye* se dirige normalmente a la enunciación y que en este uso son equivalentes a *escucha*, por lo que el criterio que determina el uso de estas formas se vuelve más confuso, e incluso sugiere que *mira*, *oye* y *escucha* tienen la misma función.

Siguiendo esta línea, la presente investigación se centra en aclarar la diferencia pragmática entre *mira*, *oye* y *escucha*, y explicar sus diferencias funcionales mediante el significado léxico original de cada forma, que no ha sido analizado en profundidad desde esta perspectiva. En el siguiente apartado mostraremos los trabajos previos sobre las funciones de estas tres formas. A continuación, en §3 analizaremos los ejemplos de CORPES según las definiciones de los estudios mostrados y plantearemos algunas cuestiones sin resolver sobre sus usos. Seguidamente, en §4 mostraremos los resultados de las encuestas que hemos realizado a hablantes nativos. En §5 discutiremos sobre el grado de desemantización de estas tres formas para confirmar las definiciones de Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999). En §6 intentaremos definir sus funciones a partir de su significado léxico y, por último, presentaremos las conclusiones de nuestro estudio.

2. Trabajos previos sobre *mira*, *oye* y *escucha*

2.1. *Mira*

De acuerdo con Fuentes Rodríguez (1990: 178) y Pons Bordería (1998b: 187), *mira* y *oye* tienen la función de llamar la atención y cambiar el turno de habla. Fuentes (1990: 177, 179) comenta que, al usar *mira*, el hablante pone cierto énfasis en lo que se va a decir y tiene el valor de “considera, ten en cuenta”, asimismo, denomina que su función es la de “prestar atención”.

- (1) *Mira*, el coche nuevo es siempre nuevo. (Fuentes Rodríguez, 1990: 177)

En Pons Bordería (1998b: 187) encontramos una definición similar, pues señala que tiene una función fática interna, que dirige la atención al contenido del discurso (enunciado). Okura (1994: 136) afirma que al utilizar *mira* para proporcionar información, el hablante pide al interlocutor que modifique su juicio. Según Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4184), su uso introduce al oyente en el dominio del hablante y muestra su punto de vista.

- (2) No se lo enseñé porque, *mira*, no tuve tiempo. (Martín Zorraquino & Portolés Lázaro, 1999: 4180)

Asimismo, Okura (1992: 5) sostiene que *mira* va seguido de enunciados que expresan juicio, aserción o petición, pero no de preguntas para obtener información. A este respecto, Porroche Ballesteros (2021) indica que cuando el marcador da lugar a una pregunta, se convierte en una pregunta retórica. En Nomura (2014: 34), se investigan los tipos de enunciados con *mira* y *oye*, y los resultados muestran que la primera se utiliza a menudo en oraciones asertivas y no en preguntas, como señala Okura (1992).

Estas afirmaciones sugieren que *mira* no llama la atención del oyente para transmitir información, sino que favorece la comprensión del contenido del enunciado.

2.2. Oye

Fuentes (1990: 179) argumenta que la función principal de *oye* es llamar la atención del oyente para que atienda a lo que va a decirle el hablante, como vemos en (3). En contraste, esto no sucede con *mira*, por lo que el ejemplo que se presenta en (4) no es aceptable.

(3) *Oye*, ¿dónde se conocieron ustedes?

(4) ? *Oye*, el coche nuevo siempre es nuevo. (Fuentes, 1990: 177–178)

En trabajos previos se enumeran otras funciones, como presentar un tema nuevo o un cambio de tema (Briz Gómez, 1998: 228, Okura, 1994: 133). Según Okura (1994: 136), con *oye*, el hablante ofrece información que quiere compartir con la intención de que el oyente deduzca sus opiniones o sienta determinadas emociones. Esta definición es similar a la de Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4184), quienes señalan que el hablante intenta introducirse en la esfera del oyente. Según la clasificación de Nomura (2014), *oye* suele preceder oraciones asertivas, directivas e interrogativas. Esto indica que el marcador se utiliza al transmitir información que solo tiene el hablante, porque tanto los actos asertivos como los directivos constituyen una transmisión unilateral. A su vez, aunque la interrogación sea un acto iniciado por el hablante, es el oyente quien posee la información, es decir, la respuesta. Por lo tanto, podemos pensar que la función principal de *oye* es, como afirma Fuentes Rodríguez (1990), llamar la atención del oyente hacia el enunciado posterior.

Tanghe y Jansegers (2014: 248) consideran que *oye* y *mira* son intercambiables, sin embargo, según Fuentes Rodríguez (1990: 178), el primer marcador llama la atención y el segundo busca que

el oyente preste atención. En este sentido, se puede cambiar *oye* por *mira*, pero no *mira* por *oye*, lo cual se debe a que *oye* no tiene el valor de “ten en cuenta” como *mira*. Pons Bordería (1998b: 187) también opina que *mira* no puede sustituirse por *oye* si posee una función fática interna que se refiere al enunciado. Las explicaciones de estos autores coinciden en que con *mira* se enfatiza el contenido de la enunciación, siendo la explicación de Tanghe y Jansegers (2014) discrepante.

2.3. *Escucha*

Aunque hemos encontrado muy pocas definiciones sobre *escucha*, Cuenca y Marín (2000: 220) opinan que su función fática básica se dirige normalmente a la enunciación, y en estos usos *oye* y *mira* son equivalentes a *escucha*. Pons Bordería (1998a: 216), por su parte, indica que *oye* y *mira* pueden ser parafraseados por *escúchame*, pero no explica la diferencia entre *escucha* y *escúchame*.

Como hemos visto hasta ahora, las definiciones de *mira*, *oye* y *escucha* pueden crear cierta confusión sobre su uso, por lo que es necesario especificar en qué contexto es posible sustituir *mira* por *oye* o *escucha*, y la diferencia entre *escucha* y *escúchame*.

3. Ejemplos de CORPES

3.1. Número de ejemplos según la posición

Recogimos ejemplos con *mira*, *oye* y *escucha* en el CORPES XXI. Para evitar las variedades de uso, limitamos la región a España y el tema a “Guión y Teatro”, esto último porque se necesita la información de los interlocutores (en ocasiones, su relación) y el contexto para analizarlos pragmáticamente. Los datos abarcan de 2001 a 2019 y, considerando lo indicado por Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4181, 4184) respecto a que *mira* y *oye* como marcadores del discurso no rigen objetos, tratamos los ejemplos sin objeto para ambos. Obtuvimos un total de 581 ejemplos

de *mira*, 729 de *oye* y 135 de *escucha* y los clasificamos en cuatro posiciones (inicial, media, final e independiente), siguiendo el criterio de las unidades segmentales que se definen en Briz Gómez y Pons Bordería (2010), Grupo Val.Es.Co. (2014) y Pons Bordería (2022). Según los autores, la intervención es la unidad monológica máxima estructural, generalmente asociada al cambio de emisor, y el acto es una unidad estructural monológica, jerárquicamente inferior a la intervención, que corresponde a una acción independiente, esto es, a una intención determinada del hablante. Para analizar la influencia sobre el oyente, consideramos de gran importancia clasificar los ejemplos en función de su uso inicial o final tanto en la intervención como en el acto. No obstante, a pesar de no ser analizados en este artículo, también tuvimos en cuenta los usos medios e independientes. Los resultados se presentan en el Cuadro 1.

CUADRO 1. Distribución posicional de *mira*, *oye* y *escucha*

Posición	Intervención			Acto		
	<i>Mira</i>	<i>Oye</i>	<i>Escucha</i>	<i>Mira</i>	<i>Oye</i>	<i>Escucha</i>
Inicial	327 (56.3%)	429 (58.8%)	32 (32.7%)	248 (42.7%)	245 (33.6%)	80 (59.3%)
Final	0	1 (0.1%)	0	3 (0.5%)	3 (0.4%)	0
Independiente	0	44 (6%)	23 (17%)	3 (0.5%)	7 (1%)	0

Los resultados muestran que *mira* y *oye* se utilizan predominantemente en posición inicial y se emplean en posición final en 1% o menos. No existe mucha diferencia en los porcentajes de uso de *mira* y *oye* en posición inicial de intervención, mientras que, en inicial de acto, el porcentaje de *oye* es menor. Por otro lado, el porcentaje de *escucha* en posición inicial de intervención es el más bajo.

En Nomura (2022), señalamos que *mira* y *oye* están desemanatizados y llaman la atención del oyente, en general, al inicio de las oraciones; en contraste, cuando aparecen al final, su grado

de desemantización es bajo y expresan varias actitudes del hablante según su significado léxico. Por ejemplo, *ffjate*, cuya distribución es más alta en posición final, está menos desemantizado que *mira* y *oye* y su función deriva del significado léxico “atender, notar”. Por razones de espacio, trataremos en otro artículo la función de *oye* y *escucha* en posición independiente, en este solo nos enfocaremos en los usos de *mira*, *oye* y *escucha* en posición inicial, con el fin de aclarar el funcionamiento de cada forma.

3.2. *Mira*

A continuación, examinaremos las funciones de cada forma analizando ejemplos de CORPES. En (5), la oyente (Regina) pregunta a la hablante (Raimunda) sobre lo que le pide:

- (5) Regina: (...) ¿qué cosa me estás pidiendo?
 Raimunda: *Mira*, en el camino te explico. De momento, tenemos que meter el mueble-frigo en la furgoneta.
 Regina: Pero las dos solas no podemos, eso ¡pesa cantidad!
 Raimunda: ¡Que nos ayuden las vecinas! Y ponte algo cómodo.
 (Almodóvar, Pedro: *Volver*. Madrid: Ocho y Medio, El Deseo, 2006, CORPES)

Suponiendo que *mira* indica la importancia del enunciado posterior, como dice Fuentes Rodríguez (1990), en (5), su uso implica que lo que Raimunda va a explicar en el camino es la respuesta a la pregunta y, al mismo tiempo, espera que comprenda que no puede contestarle en ese momento. Regina es convencida y no pregunta más. Examinemos el ejemplo de (6).

- (6) Antonio: No podemos darte ese dinero.
 Alex: ¿Y las pagas atrasadas por haber estado aquí los fines de semana?

Antonio: *Mira*, que te quede claro. Si ayudas aquí es porque todos comemos de esto. ¿No te han dado una beca? Si quieren que vayas, que te lo paguen todo. Y si no, pues no vas. ¡Y listo!

(Ferreira, Patricia; Yagüe, Virginia: *Los niños salvajes*. Madrid: Distinto Films, Áralan Films, TVC, 2012, CORPES)

En (6), al igual que en (5), el hablante (Antonio) no responde a la pregunta del oyente (Alex). El uso de *mira* sugiere que la aclaración del hablante debe ser aceptada por el oyente, con lo cual se enfatiza la fuerza persuasiva de los enunciados que siguen.

A partir de (5) y (6), podemos afirmar que al emplear *mira* el hablante intenta dirigir la atención del oyente al enunciado posterior para que lo entienda, tal como lo explican Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4181), es decir, el hablante busca atraer al interlocutor hacia su propio ámbito.

3.3. Oye

En la escena mostrada en (7), dos mujeres se encuentran por casualidad en la calle.

(7) Raimunda: ¡Inés! ¿Ya has vuelto del pueblo?

Inés: Volví ayer. ¿Cómo estás?

Raimunda: *Oye*, ¿por casualidad no te habrás traído unos choricillos, o unas morcillas?

Inés: Pues sí. Las morcillas buenísimas, siempre que voy al pueblo llamo a mi suegra que me las encarga, ya sabes.

(Almodóvar, Pedro: *Volver*. Madrid: Ocho y Medio, El Deseo, 2006, CORPES)

Tanto Briz Gómez (1998) como Okura (1994) argumentan que la presencia de *oye* al inicio de la oración denota un interés por cambiar el tema de conversación e introduce una nueva información. Además, el enunciado no está situado al principio del discurso, puesto que las interlocutoras ya están hablando, es decir, como

hemos discutido en Nomura (2022), no se trata de un acto en que se busque que la oyente perciba auditivamente lo que comenta la hablante, sino que dirija su atención hacia el enunciado. Veamos otro ejemplo.

- (8) Presentador: Bueno, ¿y cómo conseguiste tus poderes?
 Sarcasmo Man: (De nuevo en tono sarcástico.) ¿Que cómo conseguí mis poderes? ¿Que cómo conseguí mis poderes? ¿Como si los poderes se compraran en El Corte Inglés, en la sección de... helados de vainilla! “¡¡Ponme medio kilo de poderes, bonita!!”
 Presentador: *Oye*, ya hemos visto cómo lo haces, pero ¿puedes dejar de ser sarcástico un momento, por favor? Si continuamos así va a ser difícil seguir con la entrevista.
 (Especialistas secundarios: *Podría ser peor*. Barcelona: Libros del Silencio, 2010, CORPES)

En (8), la anotación “de nuevo en tono sarcástico” nos indica que Sarcasmo Man ha hablado de manera similar antes de esta escena, como consecuencia, el presentador le dice que entiende su personalidad y critica su actitud. En este ejemplo, siguiendo lo postulado por Okura (1994), mediante el uso de *oye* el hablante presenta su molestia e intenta que el oyente infiera que debe dejar tal actitud. Por otra parte, en Nomura (2022: 37), discutimos que expresar la actitud de sorpresa del hablante es una función secundaria de *oye*, derivada de dirigir la atención de su interlocutor hacia el enunciado posterior. De esta forma, la función principal del marcador es llamar la atención para transmitir información, tal como aseguran Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4184), quienes defienden que con su uso el hablante busca introducirse en la esfera del oyente.

3.4. *Escucha*

Ahora, observaremos la función de *escucha*, considerada intercambiable con *mira* y *oye*.

- (9) María Callas: Tengo algo que decirte. Por eso he venido.
Cantante: Dígamelo aquí.
María Callas: ¿Aquí mismo?
Cantante: Sí.
María Callas: *Escucha*, tienes una bonita voz para cantar en un coro, pero no lo suficiente para hacerlo como solista.
[Pausa.]
Cantante: ¿Eso ha venido a decirme?
María Callas: Sí.
Cantante: ¿Para eso persigue a las cantantes, para decirles que no sirven?
(Cunillé, Lluïsa: *Conozca usted el mundo*. Madrid: Huerga & Fierro Editores, 2010, CORPES)

En (9), la hablante (María Callas) explica el defecto de la oyente como cantante en el enunciado posterior a *escucha*. El marcador no cumple la función de cambiar de tema, debido a que la hablante ya le ha dicho que viene a decirle algo. Tampoco introduce información nueva, como *oye*, sino que cumple una función similar a *mira*, pues busca la comprensión de la oyente.

- (10) Custo Dalmau: A todas las camisetas de manga larga que ya tenemos hechas vamos a recortarles las mangas, y con la tela que nos sobre haremos más camisetas de manga larga.
Presentador: Pero eso es pan para hoy y hambre pa mañana. Os ahorráis una pasta, pero si volvéis a hacer camisetas de manga larga estáis igual que antes.
Custo Dalmau: Ya, no me lo había planteado así. Espera, voy a llamar a Antonio.
Antonio: ¿Sí?
Custo Dalmau: Antonio, soy Custo. *Escucha*, ¿has recortao las mangas de todas las camisetas?
Antonio: Sí, ya he hecho miles con la tela que ha sobrao.
Custo Dalmau: ¿Todas las nuevas son de manga larga?
Antonio: Claro, como dijiste.

Custo Dalmau: Pues córtales a éstas también las mangas y haces más camisetas.

Antonio: ¿Otra vez? Joder, a ver si te aclaras. Me lo podías haber dicho antes.

Custo Dalmau: Antonio, por favor, obedece.

(Especialistas secundarios: *Podría ser peor*. Barcelona: Libros del Silencio, 2010, CORPES)

En (10), *escucha* está situado al inicio de una oración interrogativa no retórica, en la que el hablante busca una respuesta del oyente, es decir, se trata de un uso similar al de *oye* y diferente del de *mira*, puesto que en trabajos previos se ha señalado que *mira* no conduce a preguntas para obtener información.

Como hemos discutido hasta ahora, *mira* y *oye* se distinguen en la manera de llamar la atención: con *mira* el hablante intenta llevar al oyente a entender el enunciado, lo que llamamos “prestar atención”, mientras que con *oye*, el hablante procura despertar el interés del oyente para transmitir información. Hasta aquí, hemos explicado los usos de estos marcadores a través de las definiciones de trabajos previos. No obstante, al analizar los ejemplos de CORPES, encontramos que *escucha* tiene tanto funciones de *mira* como de *oye*, así que para aclarar sus propiedades las compararemos con los resultados de las encuestas realizadas.

4. Encuestas

Para dilucidar las diferencias en el uso de los marcadores sería eficaz compararlos en un mismo contexto, sin embargo, esto es difícil a partir de los ejemplos en CORPES. Por este motivo, nos pareció necesario realizar encuestas a hablantes nativos con el objeto de obtener datos que reflejen su intuición sobre el empleo de estas formas. Como estudio exploratorio, en este apartado presentamos los resultados de tres encuestas realizadas a hablantes nativos (nacidos en España y cuya lengua materna es el español peninsular),

a fin de demostrar ciertas hipótesis sobre las diferencias y puntos en común entre las funciones de *mira*, *oye* y *escucha*.

En las encuestas colaboraron seis españoles (cuatro hombres y dos mujeres entre los 30 y 50 años): dos madrileños (señalados como A, mujer de 30 años, y B, hombre de 40 años), dos castellanos (C, mujer de 40 años, y D, hombre de 50 años), un catalán (E, hombre de 40 años) y un valenciano (F, hombre de 40 años). Los primeros cinco participantes mencionados son profesores de español como lengua extranjera en universidades japonesas y cuentan con más de 10 años de experiencia, mientras que el último vive en España y enseña español por internet desde hace una década. Como profesores, los encuestados tratan de hablar un español estándar en clase, por lo que podemos pensar que los resultados de las encuestas tienen poca influencia dialectal. Realizamos la encuesta en Google Forms, mostrándoles a los participantes ciertos contextos, para posteriormente pedirles que escribieran enunciados adecuados a estos.

4.1. Tarea de completación del discurso

La primera encuesta incluyó una tarea de completación del discurso (*discourse-completion task*, DCT), en la que presentamos un contexto a los hablantes nativos y les pedimos que produjeran un enunciado completando frases encabezadas por *escucha* y *oye* o *escucha* y *mira*. Supusimos que, al comparar los enunciados obtenidos en esta encuesta, era posible deducir las funciones pragmáticas de las tres formas cuando aparecen al inicio de los enunciados. En este sentido, el análisis de los resultados constituye un estudio cualitativo, pues se examinan las respuestas de los encuestados para buscar puntos comunes derivados de las funciones de las tres formas. El contexto de la primera cuestión puede verse en (11).

- (11) (A y B son pareja y están discutiendo sobre las tareas domésticas que comparten en casa.)

Las respuestas con *escucha* son las siguientes (15).

(15) Escucha,

A: entiendo que estés enfadado/a, pero es que me han encargado un proyecto muy importante y no les quiero fallar..

B: necesitamos el dinero.

C: lo más importante para mí es la familia, ya lo sabes. A veces tengo que hacer horas extras y vuelvo tarde a casa, pero eso no significa que mi trabajo sea lo más importante.

D: mi amor, mi trabajo es importante, pero tú eres el centro de mi vida. Lo sabes, ¿verdad?

E: esto no puede seguir así. Estoy trabajando para sacar adelante a toda la familia y lo único que recibo al volver a casa son gritos y más gritos.

F: para mí el trabajo es importante, pero tú lo eres más.

Al igual que en las respuestas de (12), *escucha* suele ir seguido de un enunciado que explica la situación y los sentimientos del hablante. Además, en las respuestas de C, D y F se trata de convencer al oyente de que es más importante que el trabajo. Como hemos visto en el ejemplo (9), *escucha* funciona como *mira*, que presta atención al oyente.

A continuación, veremos las respuestas con *mira* (16), que hemos asumido tiene una función similar a *escucha*.

(16) Mira,

A: eso no es verdad, que yo también hago mi trabajo. Es injusto que siempre me echéis la culpa de todo. Ya está bien, ¿eh?

B: si no fuera por mí te morirías de hambre.

C: no quiero seguir discutiendo. Ya hemos hablado de esto antes. Mi trabajo no es lo más importante, pero no puedes pretender que cancele el viaje de este sábado con mi jefe. Creo que van a ascenderme. Podemos salir a cenar tú y yo otro día más adelante.

D: si eso fuera así, no te llevaría a cenar todos los sábados por la noche, ni te escucharía atentamente cada vez que necesitas mi

consejo, ni mucho menos te habría comprado ese coche tan bonito que luces y que es la envidia de todas tus amigas.

E: mujer, me tienes hasta las narices ya.

F: siempre me dices lo mismo, estoy cansado.

Como en el caso de *escucha*, la mayoría de los encuestados (A, B, C y D) emplean enunciados que describen la situación del hablante, pero se diferencian en que presentan la situación real o el juicio del hablante como hechos (A, B, C, D y F). En particular, las respuestas de C y D corresponden a explicaciones concretas, en las que expresan el deseo de dar prioridad a ir de viaje con su jefe para ascender en el trabajo o aclaran que han pasado tiempo con el oyente todos los sábados, en este sentido, no se critica a la oyente como con *oye* (13), más bien, se intenta persuadirla. Por ejemplo, comparando las respuestas del encuestado B en (15) y (16), observamos que explica de manera diferente que no se puede vivir sin trabajar. En (15), se describe la situación tanto del hablante como del oyente usando como sujeto la primera persona del plural, mientras que en (16) se cambia de sujeto para convencer a la oyente. De modo análogo, en la respuesta de D en (15) el hablante explica a la oyente que le importa más que su trabajo. A su vez, en (16), el hablante describe lo que ha hecho con el fin de tranquilizar a la oyente. Considerando estos resultados, podemos resumir las diferencias entre marcadores como sigue:

i) Aunque *escucha* y *mira* tienen la función común de dirigir la atención hacia el enunciado posterior para convencer al oyente, su proceso es totalmente diferente: en el caso de *escucha*, se expone la situación o los sentimientos del hablante, mientras que, en el caso de *mira*, se presentan exclusivamente los hechos.

ii) *Oye* manifiesta hechos al igual que *mira*, pero no lleva al oyente a la comprensión del enunciado, sino que solo sirve para llamar su atención a fin de transmitir información.

4.2. Encuesta de paráfrasis

Para comprobar la diferencia de matiz de las tres formas que hemos analizado en el apartado anterior, realizamos otra encuesta de paráfrasis. Con este tipo de encuesta podemos excluir las opciones que no se ajustan a los contextos presentados, y de esta manera confirmar si nuestro análisis tiene sentido. Además, discutiremos las razones de las opciones elegidas y excluidas consultando resultados de la encuesta. Para ello, se presentó un contexto a los mismos encuestados y se les preguntó si la parte subrayada podía o no sustituirse con las otras formas, permitiéndose respuestas múltiples.

Mostramos a continuación el ejemplo (10), visto en §3.4, reproducido aquí como (17).

- (17) Custo Dalmau: Antonio, soy Custo. *Escucha*, ¿has recortao las mangas de todas las camisetas?
(Especialistas secundarios: *Podría ser peor*. Barcelona: Libros del Silencio, 2010, CORPES)

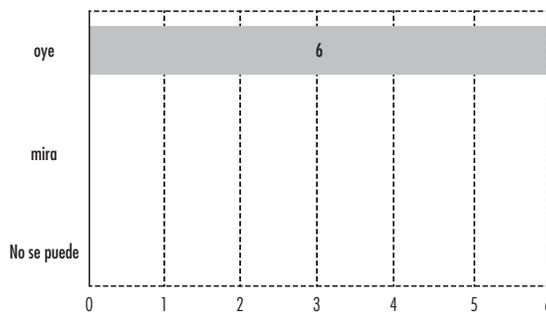


FIGURA 1. Posibilidad de parafrasear *escucha* en una pregunta

En este ejemplo, todos los encuestados respondieron que *escucha* puede intercambiarse por *oye* y ninguno eligió *mira* (Figura 1). Como indica Porroche Ballesteros (2021), *mira* lleva a preguntas retóricas, pero este enunciado no es retórico, sino una pregunta

interrogativa, por lo que *mira* no es aceptable. Por otro lado, *oye* y *escucha* pueden utilizarse con preguntas para captar la atención del oyente hacia el enunciado posterior. Sin embargo, *escucha* no siempre se ajusta a preguntas. En (7), reproducido como (18), se presenta una pregunta pura con *oye*. Los resultados de la encuesta se muestran en la Figura 2.

- (18) Raimunda: *Oye*, ¿por casualidad no te habrás traído unos choricillos, o unas morcillas?
 (Almodóvar, Pedro: *Volver*. Madrid: Ocho y Medio, El Deseo, 2006, CORPES)

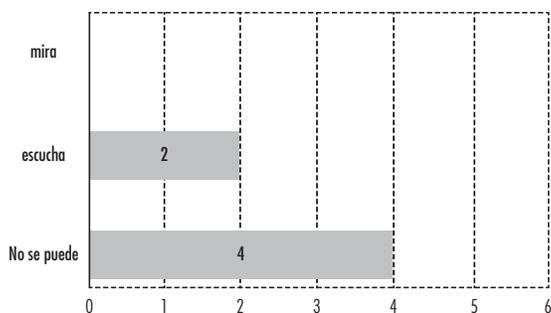


FIGURA 2. Posibilidad de parafrasear *oye* en una pregunta

En el caso de la pregunta con *oye*, cuatro encuestados respondieron que el marcador no se podía cambiar. La diferencia entre (17) y (18) es que, en (17), el hablante ha hablado antes con el presentador sobre cortar las mangas de las camisetas, es decir, antes del enunciado con *escucha* es ya un tema en curso, aunque para el oyente sea un tema nuevo, por otro lado, en (18), la hablante introduce un tema completamente nuevo para las dos interlocutoras. La baja aceptabilidad de *escucha* en (18) indica que *escucha* es inadecuado para cambiar de tema, es decir, su uso es más estrecho comparando con *oye*. El resultado también muestra, de nuevo, que las preguntas puras no admiten *mira*.

Veamos un ejemplo en que solo se permite *oye* (19).

- (19) [Ignacio sonríe un poco avergonzado, los dos se miran divertidos y felices, definitivamente han superado sus malos rollos.]
Oye, perdona por lo de los billetes, tenía que hab ertelo dicho.
 (Chavarr as, Antonio, *Volver as*. Madrid, Ocho y medio, 2002, CORPES)

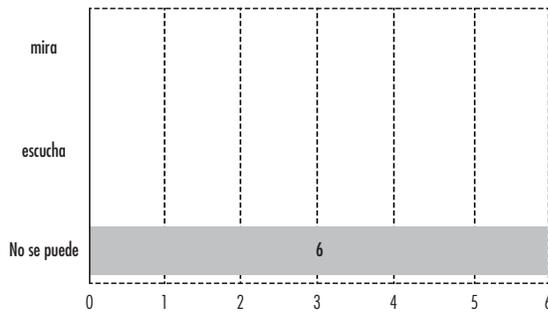


FIGURA 3. Posibilidad de parafrasear *oye* en una disculpa

En este contexto, *oye* va seguido de una disculpa. Como hemos visto hasta ahora, con *mira* el hablante busca la comprensión del oyente presentando hechos y con *escucha*, expresando su situación. Estas dos formas no son adecuadas en (19) porque en la disculpa el hablante reconoce su error y le pide perdon  al oyente, no busca que el oyente comprenda su disculpa. En los resultados se confirma que solo es aceptable *oye* (Figura 3), ya que su función se limita a llamar la atención para transmitir información.

En (9), reproducido como (20), *escucha* atrae la atención del oyente, como *mira*.

- (20) María Callas: *Escucha*, tienes una bonita voz para cantar en un coro, pero no lo suficiente para hacerlo como solista.
 (Cunill e, Llu sa: *Conozca usted el mundo*. Madrid: Huerga & Fierro Editores, 2010, CORPES)

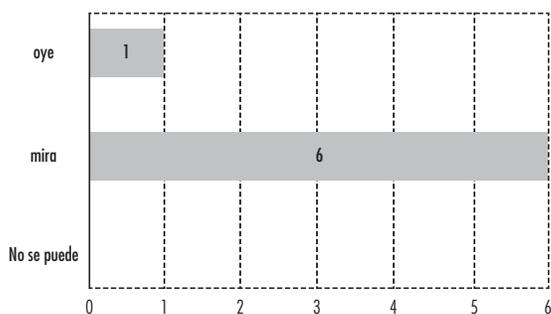


FIGURA 4. Posibilidad de parafrasear *escucha* en una persuasión

En (20), todos los encuestados indicaron que la sustitución por *mira* era posible (Figura 4). Como ya se ha comentado, el uso de *escucha* para entrar en materia en una situación en la que la hablante ha dicho que viene a decirle algo al oyente tiene la función de llevar al oyente a la comprensión del enunciado posterior, más que para introducir una información nueva; dicha función es común a *mira*. Este matiz no lo tiene *oye*, porque su función principal es solo llamar la atención.

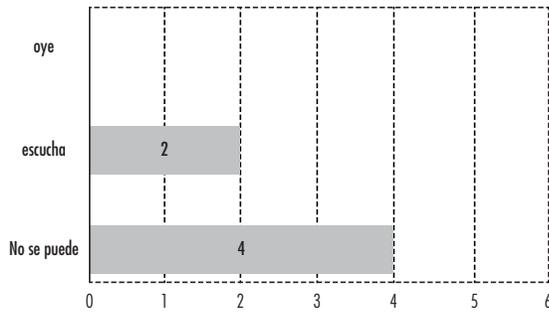
En el ejemplo (21), que ya hemos visto anteriormente (5), se muestra un uso de *mira*. Por su función parecida con *escucha*, supusimos que era aceptable parafrasear *mira* por *escucha*, sin embargo, el resultado fue diferente.

(21) Regina: (...) ¿qué cosa me estás pidiendo?

Raimunda: *Mira*, en el camino te explico. De momento, tenemos que meter el mueble-frigo en la furgoneta.

(Almodóvar, Pedro: *Volver*. Madrid: Ocho y Medio, El Deseo, 2006, CORPES)

Cuatro encuestados eligieron “no se puede cambiar” (Figura 5). Comparando el contexto de (20) con el de (21), en este último la hablante no contesta concretamente a la pregunta de la oyente que quiere saber qué es lo que le está pidiendo. Como se ha comentado en los resultados del análisis de DCT, con *escucha* el hablante

FIGURA 5. Posibilidad de parafrasear *mira* en una persuasión

explica prolijamente su situación, es decir, expone detalles de su situación y del proceso de su pensamiento o juicio. En cambio, con *mira* intenta conducir al oyente a la comprensión del enunciado mediante la presentación de hechos. En (21), la hablante tampoco ofrece una explicación de por qué no puede contestar a la pregunta, sino que presenta el hecho de contárselo en el camino. La forma en que se lo comunica consiste realmente en transmitir la conclusión de manera tajante, en lugar de explicarlo. En el ejemplo (16), el encuestado A articuló el marcador *mira* con la afirmación “eso no es verdad”, lo cual sugiere que con su uso el hablante intenta convencer al oyente presentando hechos o su juicio de manera definitiva. Okura (1994) asegura que con *mira* el hablante ofrece información y pide una revisión de juicio al oyente, y que esta función cambia en la manera de transmitirla. Por consiguiente, aunque *mira* y *escucha* tienen la función de ayudar al oyente a comprender el enunciado, el hablante no explica detalles de su situación y, por ello, es poco aceptable cambiar *mira* por *escucha*.

Hasta aquí, los resultados muestran que *oye* y *escucha* tienen la función común de ser antepuestos a preguntas, pero es poco natural cambiar de tema con *escucha*. Esto se debe a que *oye* es una forma no marcada para llamar la atención, en el sentido de que sirve solo para eso, mientras que *escucha* posee características más similares a *mira*, que busca comprensión del oyente, aunque se diferencia en la manera de transmitir información. Consecuente-

mente, Cuenca y Marín (2000: 220) tienen cierto grado de razón al opinar que *oye* y *mira* son equivalentes a *escucha*, sin embargo, los resultados de la encuesta muestran que no se puede cambiar *oye* ni *mira* por *escucha*, sino *escucha* por *oye* o *mira*, en otras palabras, el uso de *escucha* es más limitado que el de *mira* y *oye*.

En (22), reproducido antes como (6), trataremos la posibilidad de parafrasear *mira* y *oye* que señala Tanghe y Jansegers (2014).

(22) Alex: ¿Y las pagas atrasadas por haber estado aquí los fines de semana?

Antonio: *Mira*, que te quede claro. Si ayudas aquí es porque todos comemos de esto. ¿No te han dado una beca? Si quieren que vayas, que te lo paguen todo. Y si no, pues no vas. ¡Y listo!

(Ferreira, Patricia; Yagüe, Virginia: *Los niños salvajes*. Madrid: Distinto Films, Áralan Films, TVC, 2012, CORPES)

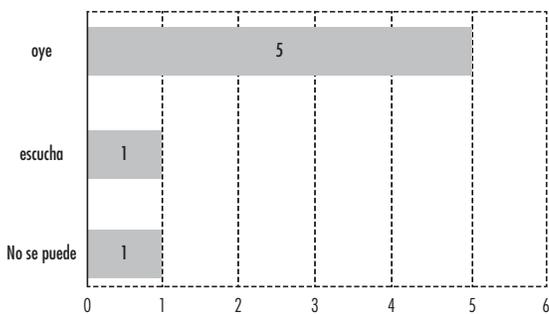


FIGURA 6. Posibilidad de parafrasear *mira* en una explicación

Como en (21), el hablante no responde claramente a la pregunta del oyente, sino que presenta una conclusión definitiva con la frase “que te quede claro”, que expresa su juicio y no constituye una respuesta concreta. Aunque los enunciados del hablante son parecidos en (21) y (22), hay una diferencia en el contexto y actitud del hablante, pues en (21) intenta conseguir que su petición sea aceptada por parte del oyente, y en (22) no está presente ese matiz, ya que muestra tajantemente la situación a su interlocutor. A pesar

de que un encuestado eligió *escucha*, su aceptabilidad es baja, lo cual indica que el uso de *mira* es más amplio que el de *escucha*. Por otra parte, cinco encuestados consideraron aceptable cambiar *mira* por *oye*, a pesar de que este no tiene la función de buscar la comprensión del oyente (Figura 6). Esto puede deberse al hecho de que ambos marcadores presentan hechos. Como la función de *oye* se limita a transmitir información, puede llevar cualquier tipo de oraciones de esta naturaleza, tanto hechos como juicios, ya que es una expresión no marcada para llamar la atención. Por consiguiente, debido a la naturaleza común para presentar hechos, *mira* puede ser sustituido por *oye* en este ejemplo.

De hecho, en (8), reproducido aquí como (23), todos los encuestados respondieron que era aceptable cambiar *oye* por *mira* (Figura 7).

- (23) Presentador: *Oye*, ya hemos visto cómo lo haces, pero ¿puedes dejar de ser sarcástico un momento, por favor? Si continuamos así va a ser difícil seguir con la entrevista.
(Especialistas secundarios: *Podría ser peor*. Barcelona, Libros del Silencio, 2010, CORPES)

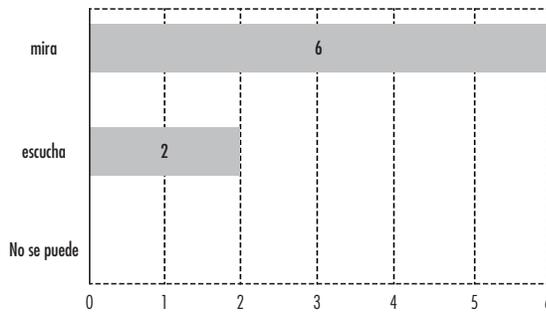


FIGURA 7. Posibilidad de parafrasear *oye* en una crítica

En (23), el hablante presenta el hecho con *oye*, por lo que podría parafrasearse por *mira*, que informa de manera tajante. Este resultado sugiere que los encuestados interpretaron el enunciado “hemos

visto cómo lo haces” como la presentación de un proceso de toma de decisiones. Sin embargo, los resultados de la tarea de DCT mostraron que los enunciados con *oye* o *mira* eran más severos que con *escucha*. Es probable que *oye* o *mira*, que presentan hechos, sean más adecuados para criticar al oyente, pero esta coincidencia constituye una función secundaria de ambos marcadores, ya que fundamentalmente se diferencian en la manera de transmitir información.

En el Cuadro 2 resumimos las funciones de cada expresión que hemos visto hasta aquí.

CUADRO 2. Diferencias en la manera de llamar la atención de *oye*, *mira* y *escucha*

Función	Oye	Mira	Escucha
Presentar información	✓	✓	✓
Buscar la comprensión del oyente		✓ (manifiesta tajantemente el pensamiento o juicio del hablante)	✓ (presenta el proceso de juicio del hablante)

Se usan *oye*, *mira* y *escucha* para llamar la atención del oyente, en general al inicio de oraciones, aunque cada uno de ellos de manera diferente. *Oye* es una forma no marcada en su función de transmitir información y no se usa cuando el hablante busca la comprensión del oyente, como *mira* o *escucha*. Este marcador se puede utilizar en cualquier situación, pero *mira* o *escucha* se utilizan de forma más activa a la hora de influir de algún modo en el oyente, por ejemplo, para expresar el deseo de ser comprendido o suavizar un enunciado. Con *mira* y *escucha*, el hablante busca la comprensión del oyente presentando hechos (*mira*) y explicando el juicio del hablante (*escucha*).

5. El grado de desemantización

Según Martín Zorraquino y Portolés Lázaro (1999: 4180, 4181, 4183), *mira* y *oye* reflejan un claro proceso de desemantización y

han perdido su significado originario, aunque *oye* en menor medida que *mira*. Peñalver Castillo (2009: 237) asegura que el grado de gramaticalización de *escucha* es menor que el de *mira* y *oye*. En Nomura (2022), confirmamos las funciones de *mira*, *oye* y *fíjate*, y concluimos que se usan para llamar la atención del oyente en sentido amplio, pero no son intercambiables y se diferencian en el grado de desemantización. En el artículo, señalamos que *mira* puede clasificarse en: tipo I, que está desemantizado y alienta al oyente a prestar atención al contenido del enunciado, y tipo II, que conserva el significado léxico de *mirar* y hace que el oyente dirija su mirada hacia algún objeto. Por otro lado, propusimos que *fíjate* constituye una forma imperativa de la acción mental de “atender, notar”, que a veces incluye un acto concreto de mirar algo en su proceso, es decir, el marcador conserva su significado léxico y está poco desemantizado. En cuanto a *oye*, Cuenca y Marín (2000: 224) aseguran que siempre que hablamos con alguien, suponemos que nos está escuchando o al menos oyendo, por lo que el cambio semántico es menor. Sin embargo, se observa el uso de *oye* en situaciones en las que el oyente está escuchando, o en lenguaje escrito y redes sociales (Padilla, 2016). Estos hechos sugieren que *oye* es una forma desemantizada.

Así, algunas formas de llamar la atención tienen un alto grado de desemantización mientras que otras están poco desemantizadas, en el caso de *escucha* hemos comprobado en un alto grado de desemantización, que hemos comparado con los datos de *mira* y *oye*.

En primer lugar, volviendo al estudio cuantitativo, investigamos la proporción de ejemplos obtenidos en CORPES con objetos, complementos o modificadores. De acuerdo con Heine (1993: 55), la gramaticalización de los verbos consta de las siguientes fases: la primera es la desemantización y la segunda la descategorización, caracterizada por el hecho de que los verbos tienden a no llevar objetos ni complementos. Los porcentajes se muestran en el Cuadro 3.

CUADRO 3. Proporción de *oye*, *mira* y *escucha* con objetos, complementos y modificadores

Formas (número de ejemplos)	Con objetos, complementos o modificadores (%)	Sin objetos, complementos o modificadores (%)
<i>Oye</i> (723)	26 (3.60)	697 (96.40)
<i>Mira</i> (1989)	928 (46.66)	1061 (53.34)
<i>Escucha</i> (376)	213 (56.65)	163 (43.35)

El 96% de las veces *oye* no toma objetos o complementos, lo cual nos indica que su grado de descategorización es muy alto. Por otro lado, *mira* y *escucha* se han descategorizado y se utilizan como interjecciones en la mitad de los casos.

En segundo lugar, analicemos con más detalle la proporción de complementos directos. En nuestra investigación observamos muchos ejemplos de *escucha* con el complemento directo *me*. Como hemos visto en §3, con este marcador el hablante explica su situación, de modo que esta tendencia puede tener cierta relación con su función. Por lo tanto, en el Cuadro 4 comparamos esta tendencia con la proporción de casos en los que *oye* va acompañado del objeto directo *me*, que representa la misma función apelativa.

CUADRO 4. Proporción de *oye* y *escucha* con el objeto directo (OD) *me*

Formas (total de ejemplos)	Ejemplos con OD (%)
<i>oye</i> (723)	8 (1)
<i>escucha</i> (376)	133 (35)

El resultado revela que 35% de todos los ejemplos de *escucha* obtenidos en CORPES se encuentran acompañados de *me* y, entre ellos, en 30 ocasiones (23%) se utilizan aisladamente, sin llevar enunciados pospuestos ni antepuestos. Esto significa que *escúchame* se usa muy a menudo como un enunciado independiente, que no está desemantizado y es un imperativo que conserva su significado léxico. Además, considerando solo los 103 casos que excluyen el uso aislado, el porcentaje con *me* (27%) es mayor que el de *oye* (1%),

lo cual indica que *escúchame* se utiliza a menudo para buscar la comprensión del oyente, tanto de sí mismo como de su situación.

Aunque *escucha* no va acompañado de *me*, no vemos mucha diferencia con *escúchame* y es posible que los ejemplos de *escucha* lleven el complemento directo *me*. Si puede llevarlo, ambas formas son imperativas y tienen un bajo grado de desemantización. Para aclarar este punto, en la tercera encuesta del análisis cualitativo, preguntamos a los participantes si *escucha* puede llevar *me* en el siguiente ejemplo (24). Los resultados se muestran en el Cuadro 5.

- (24) Amanda: Estoy aburrida de ser lista, de ser buena, ¡de ser gorda!
 Paula: *Escucha*, te lo he dicho mil veces, pero te lo voy a repetir. Eres preciosa, hija. Y no quiero volver a oírte decir que estás gorda. (Pedrero, Paloma, “En la otra habitación”, Serrano, Virtudes [ed.]: *Pájaros en la cabeza. Teatro a partir del siglo XXI*. Madrid: Cátedra, 2013, CORPES)

CUADRO 5. Posibilidad de llevar *me* en el ejemplo (24) de *escucha*

A	B	C	D	E	F
?	✓	✓	✓	✓	?

Los encuestados A y F contestaron que no les sonaba mal *escúchame* en este ejemplo, pero era innecesario, y los otros cuatro comentaron que era posible, así que podemos pensar que la función no cambia con *me*. En el ejemplo, la hablante dice “no quiero volver a oírte decir que estás gorda” y con *escucha* pide a su interlocutor que entienda el sentimiento que había expresado repetidamente. El hecho de poder añadir *me* a *escucha* indica su bajo grado de desemantización. Pons Bordería (1998a) comenta que *mira* y *oye* pueden sustituirse por *escúchame*, pero en realidad no hay diferencia significativa entre *escucha* y *escúchame*. Ambas formas son imperativos y se pueden sustituir por *mira*, en caso de buscar la comprensión del oyente, o por *oye*, al introducir preguntas.

En Nomura (2022: 31), hemos confirmado la función de *mira* del tipo II, que conserva su significado léxico y toma un complemento directo potencial, por lo que invita al oyente a dirigir su mirada hacia algún objeto. El siguiente ejemplo (25) corresponde a este tipo aunque no va acompañado de objeto sintáctico, en él, la hablante quiere que el oyente mire a su madre, que se encuentra durmiendo en el sofá.

- (25) [Laila coge su netbook y lo pasea por el salón: enseña a su madre durmiendo la borrachera en el sofá, frente a la tele.]
 Laila: *Mira*, ésta (*sic*) es mi madre, la foca marina. [Lucas se ríe.]
 (Nomura, 2022: 31)

Si este *mira* mantiene su carácter como verbo, puede regir un complemento directo. Preguntamos a los hablantes nativos si se puede añadir un objeto en este ejemplo y resumimos los resultados en el Cuadro 6.

CUADRO 6. Posibilidad de incluir el objeto *la* en el ejemplo (25) de *mira*

A	B	C	D	E	F
✓	✓	✓	✓	✓	✓

Todos los encuestados indicaron que se puede incluir *la*, pues, aunque *mira* no lleva complemento directo sintáctico, existe un objeto directo latente contextualmente, es decir, la madre durmiendo en el sofá. Esto significa que *mira* tipo II no está desemantizado, por lo que debe tratarse por separado de *mira* tipo I.

De este modo, *escucha* tiene un bajo grado de desemantización, mientras que *mira* se divide en dos tipos: tipo I, desemantizado, y tipo II, que funciona pragmáticamente como verbo. Por otro lado, el grado de desemantización de *oye* es bastante alto, como señala el Cuadro 3.

6. Análisis del léxico de las expresiones apelativas

Aunque *mira* tipo I está desemantizado, sus características derivan de su significado léxico. En su caso, la desemantización no indica una pérdida completa de su significado original, sino que lo mantiene en cierta medida. Fuentes (1990: 178) comenta que el uso de *mira* y *verás* está justificado por la diferencia semántica entre *ver* y *mirar*. Igualmente, la diferencia pragmática entre *mira* tipo I y *escucha* la explicaría desde el punto de vista semántico.

Cuenca y Marín (2000: 223) señalan que los verbos *oír* y *ver* corresponden a percepciones auditivas y visuales pasivas, respectivamente, mientras que *escuchar* y *mirar* aluden a percepciones auditivas y visuales activas. Estas cualidades se relacionan con las funciones de cada forma. La comparación de *mirar* y *ver* en González Melón y Hanegreefs (2010) nos muestra claramente la diferencia de perspectiva de estos dos verbos (Figura 8).



FIGURA 8. Comparación de *mirar* y *ver* según González Melón y Hanegreefs (2010)

Según estos autores, *mirar* destaca por su marcado aspecto agéntivo: el perceptor agente ejecuta de manera activa voluntaria e intencional la acción de mirar. *Ver*, en cambio, representa la percepción pasiva, con un perceptor experimentador que registra lo que pasa delante de sus ojos sin intención o finalidad previa al acto. Esta diferencia puede observarse también en la percepción auditiva, es decir, la percepción pasiva *oír* es una acción involuntaria y la activa *escuchar* es intencional, ya que su forma imperativa *escucha* hace que el oyente perciba el enunciado con intención de buscar su comprensión. En Rodríguez Espiñeira (2002: 483) se defiende que *mirar* y *escuchar* comparten la propiedad de atención encaminada a percibir alguna sensación. Precisamente, la función de *mira* y *escucha* que busca la comprensión del oyente deriva de esta percepción encaminada. Por el contrario, con *oye* se pide una

percepción pasiva al oyente y se llama la atención hacia el objeto, el enunciado. Puesto que es una percepción sin intención, no tiene la función de buscar la comprensión; con este marcador se pide al oyente dirigir su conciencia al contenido de la enunciación. Sin embargo, cuando el hablante critica al oyente, como en (13), la propiedad orientada al objeto será un reproche hacia el oyente, que no se da cuenta de qué debe percibir. En este caso, con *oye* la enunciación resulta más severa.

Dentro de la función de prestar atención, observamos una cierta diferencia de percepción activa en *mira* y *escucha*, que deriva de su léxico visual o auditivo. *Mira* tipo II en (25) sugiere el acto concreto de dirigir la mirada con sus propios ojos a la madre de la hablante que está durmiendo en el sofá, lo que permite al oyente percibir el objeto con intención para verificar el enunciado. En otras palabras, apelar al sentido de la vista significa invitar a comprender el enunciado mediante la mirada, y gracias a esta percepción visual el oyente entiende la conclusión del enunciado en poco tiempo sin una explicación detallada, conduciendo así a una presentación tajante de la información. *Mira* tipo I también incluye este matiz en la manera de transmitir información. En el caso auditivo, el objeto de atención es el sonido, es decir, lo que va a decir el hablante. Como el oyente tiene que percibirlo con intención para entender, el hablante se dedica a explicarlo presentando el proceso de su juicio.

En cuanto a la similitud con *oye*, *escucha* puede seguir a oraciones interrogativas puras, mientras que *mira* no puede. Esto se debe a que en el proceso que presenta *escucha* se incluyen oraciones interrogativas: *escucha* desarrolla el enunciado dependiendo de la respuesta del oyente y conduce finalmente al oyente a la comprensión. En (10), el oyente contesta que ya ha hecho miles de camisetas de manga larga después de que el hablante le preguntara si las ha cortado. Luego, el hablante le persuade de que deje de hacerlas con la tela sobrante, lo que forma parte del proceso en el que la pregunta con *escucha* lleva al oyente a la comprensión. Por otro lado, *oye* es una expresión no marcada para llamar la atención

y presenta cualquier tipo de información, puesto que de forma natural a *oye* le siguen oraciones interrogativas. Sin embargo, dado que *mira* puede llevar a una conclusión inmediata, probablemente las oraciones interrogativas puras no sean apropiadas para este marcador.

El grado de desemantización también tiene relación con el léxico de estas formas. La percepción auditiva pasiva que implica *oye* puede realizarse sin ninguna intención del hablante, si retomamos la definición de González Melón y Hanegreefs (2010). Entonces, aunque los resultados del Cuadro 3 indican que la frecuencia de *oye* con complementos es baja y su grado de descategorización es extremadamente alto, es posible que este marcador pueda ser desemantizado por su significado léxico de percepción pasiva. *Mira* y *escucha* llevan al oyente a la comprensión de manera diferente por su naturaleza de percepción activa visual y auditiva, pues el oyente necesita dirigir intencionalmente su vista u oídos al enunciado para entenderlo. Por dicho motivo, estas formas no pierden completamente su significado originario y permiten que el hablante elija la forma apropiada para transmitirlo. Por otro lado, la percepción pasiva no requiere que el oyente la realice con intención, ya que es una forma no marcada de llamar la atención. La contrapartida de *oír* en términos de percepción pasiva es *ver*, aunque este no se usa en forma imperativa, sino en segunda persona singular interrogativa (*i. e.*, ¿ves?) o en futuro (*i. e.*, verás) (Martín Zorraquino & Portolés Lázaro, 1999). Para aclarar el uso apelativo de *ver* nos ayudan diversos estudios semánticos, y trataremos en un futuro artículo la diferencia en el grado de desemantización de la percepción activa y pasiva.

7. Conclusiones

En este estudio, hemos defendido que, aunque las funciones de *mira*, *oye* y *escucha* son diferentes, todas ellas han sido consideradas formas de llamar la atención en sentido amplio. Presentamos tres puntos como conclusión.

En primer lugar, todas estas formas tienen la función común de transmitir información. Con *mira* y *escucha*, el hablante intenta conducir al oyente a la comprensión, mientras que con *oye* se limita a llamar su atención para transmitir información, pues no funciona del mismo modo.

En segundo lugar, tanto *mira* como *escucha* sirven para guiar al oyente hacia la comprensión del enunciado posterior, animándole a tomar conciencia activa de él. Con *mira*, el hablante presenta su juicio de manera tajante, mientras que con *escucha* explica concretamente el proceso de su juicio. Esta diferencia deriva del significado léxico: dado que *mira* representa una percepción visual, mediante su uso el oyente comprueba el objeto, el enunciado, con sus propios ojos. *Mira* tipo I desemantizado también se inclina a presentar primero la conclusión antes de una explicación concreta. Esto significa que, aunque *mira* está desemantizado, se usa como un marcador discursivo, conservando su sentido original sin perder completamente su significado léxico. En cambio, en el caso de una percepción auditiva con *escucha*, el hablante debe informar acerca del objeto al que dirige la atención del oyente. El hablante explica el proceso de su juicio porque si no lo transmite no puede llevar al oyente a la comprensión.

Por último, *oye* y *escucha* van seguidos de oraciones interrogativas. Dado que *oye* representa la percepción pasiva y es una forma no marcada de llamar la atención sin ninguna particularidad semántica, puede conducir a cualquier tipo de oraciones, tanto hechos como juicios. Sin embargo, con *escucha* el hablante intenta convencer al oyente explicando el proceso de su juicio e incluye oraciones interrogativas, por lo que no es apropiado para introducir un tema nuevo, como ocurre con *oye*.

Así pues, las funciones de estas tres formas dependen de su significado léxico con distintos grados de desemantización y conducen al oyente al enunciado (o enunciación) posterior mediante distintos procesos.

Respecto a la relación entre las funciones según las posiciones y el grado de desemantización, este estudio también tuvo como

objetivo sistematizar las funciones de los *apelativos* por su significado léxico y las posiciones que se usan.

En Nomura (2022: 47) se afirma que los apelativos al inicio del enunciado pretenden que el oyente se centre en la información posterior, mientras que al final del enunciado enfatizan la proposición anterior, expresando la actitud del hablante según su significado léxico. El hecho de que el léxico se presente al final del enunciado muestra el bajo grado de desemantización en esta posición. Esto puede corroborarse por el hecho de que *fíjate*, un imperativo que conserva su significado léxico, tiene una mayor frecuencia de uso al final del enunciado que *mira* u *oye* (Nomura, 2022). En cambio, al inicio de los enunciados, aunque hay una diferencia del proceso por su significado léxico, estas tres formas funcionan para llamar la atención en sentido amplio y es más alto su grado de desemantización que al final. De hecho, en Nomura (2022) se observó una mayor frecuencia de *mira* y *oye* al inicio comparando con el uso de *fíjate* y *escucha* mostrado en el Cuadro 1 de este estudio. Al aclarar la relación entre el significado léxico, el grado de desemantización y su función según la posición en la que se utilice, con este estudio se pretende sistematizar las expresiones apelativas y generalizar métodos eficaces para transmitir información que pueda aplicarse a la enseñanza, a fin de que los estudiantes extranjeros logren comunicarse en español de un modo más natural.

8. Referencias

- Briz Gómez, Antonio (1998). *El español coloquial en la conversación. Esbozo de pragmagramática*. Barcelona: Ariel.
- Briz Gómez, Antonio, & Pons Bordería, Salvador (2010). Unidades, marcadores discursivos y posición. En Óscar Loureda Lamas & Esperanza Acín Villa (Coords.), *Los estudios sobre marcadores del discurso en español, hoy* (pp. 327–358). Madrid: Arco Libros.
- Cuenca, María Josep, & Marín, María Josep (2000). Verbos de percepción gramaticalizados como conectores. Análisis contrastivo español-catalán. *Re-*

- vista Española de Lingüística Aplicada*, 1, 215–237. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=876305>
- Fuentes Rodríguez, Catalina (1990). Apéndices con valor apelativo. En Pedro Carbonero Cano & Ma. Teresa Palet Plaja (Eds.), *Sociolingüística andaluza* 5 (pp. 171–196). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Fuentes Rodríguez, Catalina, & Alcaide Lara, Esperanza R. (1996). *La expresión de la modalidad en el habla de Sevilla*. Sevilla: Servicio de Publicaciones del Ayuntamiento de Sevilla.
- González Melón, Eva, & Hanegreefs, Hilde (2010). Efectos discursivos de los marcadores *mira* y *a ver* en contextos argumentativos orales: divergencia vs. convergencia comunicativa. En Pablo Cano, Soraya Cortiñas Ansoar, Beatriz Dieste Quiroga, Isabel Fernández López & Luz Zas Varela (Eds.), *XXXIX Simposio Internacional de la Sociedad Española de Lingüística* (pp. 1–12). Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Grupo Val.Es.Co. (2014). Las unidades del discurso oral. La propuesta Val.Es.Co. de segmentación de la conversación (coloquial). *Estudios de Lingüística del Español*, 35, 11–71. <https://raco.cat/index.php/Elies/article/view/285724>
- Heine, Bernd (1993). *Auxiliaries: Cognitive force and grammaticalization*. Nueva York: Oxford University Press.
- Martín Zorraquino, María Antonia, & Portolés Lázaro, José (1999). Los marcadores del discurso. En Ignacio Bosque & Violeta Demonte (Dirs.), *Gramática descriptiva de la lengua española* (Vol. 3, pp. 4051–4214). Madrid: Espasa Calpe.
- Nomura, Mei (野村明衣) (2014). *Supeingo ni okeru Jyouthoudentatsu no housaku: supeingo kantoushi to nihongo shuujyoshi ni kansuru taishou-bunseki* (スペイン語における情報伝達の方策—スペイン語間投詞と日本語終助詞に関する対照分析—) [Estrategias de transmisión informativas en español: análisis comparativo sobre las interjecciones españolas y las partículas finales japonesas] (Tesis doctoral inédita). Universidad de Estudios Extranjeros de Kobe, Kobe. <https://kobe-cufs.repo.nii.ac.jp/records/1847>

- Nomura, Mei (野村明衣) (2016). Yobikake hyougen to shitenou *hombre*, *mujer* ni tsuite (呼びかけ語としての *hombre*, *mujer* について—文末における用法を中心に—) [Uso de los vocativos *hombre* y *mujer* en posición final de oración]. *Hispanica*, 60, 91–113. doi: 10.4994/hispanica.2016.91
- Nomura, Mei (野村明衣) (2018). Buntou ni okeru *hombre*, *mujer* no youhou ni tsuite (文頭における *hombre*, *mujer* の用法について) [El uso de *hombre* y *mujer* en posición inicial]. *Hispanica*, 62, 79–102. doi: 10.4994/hispanica.2018.79
- Nomura, Mei (野村明衣) (2022). Supeingo ni okeru buntou, bunmatsu hyougen no kinou ni tsuite: *mira*, *oye*, *fijate* wo toshite – (スペイン語における文頭、文末表現の機能について – *mira*, *oye*, *fijate* を通して –) [Funciones de las expresiones apelativas *mira*, *oye* y *fijate* en posición inicial y final]. *Hispanica*, 66, 25–51. doi: 10.4994/hispanica.2022.25
- Okura, Miwako (大倉美和子) (1992). *Mire* no komyunikēshon kinou (*Mire* のコミュニケーション機能) [La función comunicativa de *mire*]. *Nihongo to supeingo tonō taishogengogakutekikenkyū chukanhoukoku* [Informe previsual de estudios comparativos del japonés y español] (Vol. 2, pp. 1–18). Tokio: Kokuritsu kokugo kenkyusenta nihongo kyōikusenta dai ni kenkyūshitu [Instituto Nacional de Lengua Japonesa, Centro de Enseñanza de la Lengua Japonesa].
- Okura, Miwako (大倉美和子) (1994). Danwahyōshiki to kaiwa no kōzō (談話標識と会話の構造) [Los marcadores discursivos y la estructura de conversaciones]. *Nihongo to supeingo* [El japonés y español] (Vol. 1, pp. 121–141). Tokio: Kokuritsu kokugo kenkyūjyo [Instituto Nacional de Lengua Japonesa].
- Padilla Herrada, María Soledad (2016). Marcadores y partículas discursivas interactivas en el entorno político/periodístico de Twitter. *Philologia Hispalensis*, 30(1), 193–212.
- Peñalver Castillo, Manuel (2009). Los marcadores conversacionales. Aspectos pragmáticos y discursivos. *Moenia. Revista Lucense de Lingüística & Literatura*, 15, 233–244. <https://minerva.usc.es/xmlui/handle/10347/5661>

- Pons Bordería, Salvador (1998a). *Oye y mira* o los límites de la conexión. En María Antonia Martín Zorraquino & Estrella Montolío Durán (Coords.), *Los marcadores del discurso. Teoría y análisis* (pp. 213–228). Madrid: Arco Libros.
- Pons Bordería, Salvador (1998b). *Conexión y conectores. Estudio de su relación en el registro informal de la lengua*. Valencia: Universitat de València.
- Pons Bordería, Salvador (2022). *Creación y análisis de corpus orales: saberes prácticos y reflexiones teóricas*. Berlín: Peter Lang.
- Porroche Ballesteros, Margarita (2021). Los marcadores discursivos *oye y mira* en español. En Antonio Messias Nogueira, Catalina Fuentes Rodríguez & Manuel Martí Sánchez (Coords.), *Aportaciones desde el español y el portugués a los marcadores discursivos: treinta años después de Martín Zorraquino y Portolés* (pp. 273–292). Sevilla: Editorial Universidad de Sevilla.
- Rodríguez Espiñeira, María José (2002). Las oposiciones léxico-gramaticales entre *mirar/ver* y *escuchar/oír*. En Ramón Lorenzo (Coord.), *Homenaje a Fernando R. Tato Plaza* (pp. 473–489). Santiago de Compostela: Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, Universidad de Santiago de Compostela.
- Tanghe, Sanne, & Jansegers, Marlies (2014). Marcadores del discurso derivados de los verbos de percepción: un análisis comparativo entre el español y el italiano. *Revue Romane. Langue et Littérature. International Journal of Romance Languages and Literatures*, 49(1), 1–31. doi: 10.1075/rro.49.1.01jan

9. Materiales adicionales

- Real Academia Española, *Corpus del Español del Siglo XXI (CORPES)*. <https://apps2.rae.es/CORPES/org/publico/pages/cita/cita.view> (Última consulta: 3 de marzo de 2023)